

BASES SECCIÓN “EL PODER DEL AMOR”

Podrán participar en esta promoción publicitaria todas aquellas personas físicas que no tengan relación alguna, directa o indirecta, con las empresas que realizan esta promoción. Los participantes deberán ser mayores de edad. Si son menores de edad deberán contar con la autorización expresa de padres o tutores legales.

Una pareja de novios concursa cada semana en la sección “el Poder del Amor”

PAREJAS PARTICIPANTES:

La pareja participante del día concursa para obtener un premio de entre tres disponibles y un cuarto de consolación

Este premio se decide según los puntos obtenidos a lo largo de las tres fases que componen EL PODER DEL AMOR:

CONTENIDO:

Se trata de 3 tandas de 5 preguntas cada una, dirigidas...

- 1- Al novio con respecto a la novia
- 2- A la novia con respecto al novio
- 3- A dos personas de su entorno familiar y/o amistoso, sobre ambos

Las preguntas versan sobre el conocimiento mutuo entre los novios, conocimiento del entorno de ambos y de estos con respecto a la pareja.

MECÁNICA:

En cada tanda, uno de los componentes de la pareja responde a las preguntas del programa sin que la otra parte lo oiga. Terminada la tanda, se le dirigen las mismas cuestiones a la parte contraria (novio, la novia o ambos en el caso de parientes o amigos) para determinar si coinciden en sus respuestas.

Así, ponemos de manifiesto su grado de compenetración: razón última del concurso.

PUNTUACIONES:

Para superar la tanda, los concursantes deberán haber coincidido en al menos 3 de las 5 respuestas.

- 1- Cada tanda superada vale 10 puntos, representados por un *piso de tarta nupcial color blanco*.
- 2- La tanda fallada equivale a 5 puntos, representados por un *piso de tarta nupcial color negro*.

Así, los puntos que finalmente puede conseguir la pareja concursante, serán:

15 puntos: premio de consolación

20 puntos

25 puntos

30 puntos: premio máximo

(Lotes de premios variables en cada emisión, según criterio de la Producción del Programa)

CLASIFICACIÓN DE LAS PAREJAS DE CARA A LA FINAL

Al margen del premio que consigan los novios durante la emisión del programa en que participan, éstos pasan a competir con el resto de las parejas por un regalo final, que consiste en un crucero (viaje de novios)

Cada pareja concursante entra a formar parte de un **ranking de posiciones** automáticamente, decidido por las llamadas de los espectadores, recibidas al 806 405 250 (Precio máx. por min IVA inc: RF 1.16; RM 1.51. Servicio para mayores de 18 años. Ares Adv. Apdo Correos 57204, 28223 Madrid.)

bases legales www.zebramedia.es/bases.html

Los votos no son acumulativos: se contabilizarán las llamadas recibidas a la pareja durante la semana posterior a su participación en la sección. Las líneas se cerrarán el martes siguiente a las 22h y se abrirán para los nuevos participantes.

MECÁNICA PARA OPTAR AL PREMIO FINAL: CRUCERO

Cada semana una pareja de novios participa en el programa TAL COMO SOMOS. Desde ese momento hasta las 22 h del martes siguiente los espectadores pueden votar por esa pareja llamando al 806. Todas las llamadas recibidas esa semana se contabilizarán SOLO para la pareja que ha participado el martes anterior.

SEMANA DE TELÉFONOS ABIERTOS: las parejas que participan a lo largo de un mes tendrán oportunidad de reforzar su número de votos durante la primera semana del mes siguiente a su participación en el programa.

SELECCIÓN DE SEMIFINALISTAS: cada dos meses y siempre al final de la semana de teléfonos abiertos se contabilizarán las llamadas recibidas por las parejas que han participado en dicho periodo. La pareja que más votos obtenga pasará a una semifinal.

SELECCIÓN DE LA ÚLTIMA PAREJA DE SEMIFINALISTAS: La cuarta pareja de semifinalistas será la más votada de los dos últimos meses de programa. La última pareja de la temporada tendrá su semana de votos y posteriormente una *semana de teléfonos abiertos*. A lo largo de esas dos semanas se promocionará el concurso pero no habrá más parejas participantes.

LA FINAL, con la proclamación del ganador de la temporada, se prevé para finales de junio (fecha sujeta a cambios por la Dirección del Programa)

Para esta emisión contaremos con la presencia en plató de las cuatro parejas finalistas, que competirán entre sí con mecánica análoga al concurso semanal.

La Dirección del programa se reserva el derecho de hacer cambios en la dinámica del concurso para esta gran final.

LLAMADAS DE LOS ESPECTADORES VOTANTES: OPCIÓN A PREMIO

Entre las llamadas recibidas para cada pareja se sorteará un regalo semanal variable.

El nombre del votante ganador se dará a conocer durante el programa siguiente, una vez cerradas las líneas.